

Аннотация дисциплины Б.1.2.9 Дисциплина. Web-аналитика

Дисциплина "Web-аналитика" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в цифровом бизнесе" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-4 Способен проводить исследования рынков, организаций и IT-технологий, разрабатывать стратегии цифровой трансформации бизнеса и продвижения IT-проектов, принимать управленческие решения с использованием инструментария web-аналитики

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Маркетинг-анализ и разработка маркетинговой стратегии
2. Известные системы веб-аналитики. Сквозная аналитика, файл сверки лидов
3. Юзабилити. Чек-лист Якоба Нильсена. Юзабилити сайтов для мобильных устройств
4. Поисковое продвижение. Принципы работы поисковых систем. Модели поиска. Продвижение сайта. Контекстная реклама. Аукцион. Оценка эффективности
5. Социальные сети и партнерские программы

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция.